

CURRÍCULUM VITAE

Información Personal

PAUL ANTONIO BARRAGAN RODRIGUEZ

Perfil Profesional

Comunicador y líder experimentado con más de una década de experiencia en comunicación gubernamental y relaciones públicas. Profesional comprometido con un sólido historial de éxito en la dirección de equipos de comunicación, en la gestión de relaciones públicas, y en la ejecución de estrategias de comunicación en diversos contextos, tanto a nivel municipal como en el sector privado y el ámbito de la justicia social.

Experiencia Laboral

Director de Comunicación, Municipio de Valle de Juárez 2012 - 2024

- Supervisé y dirigí la creación de todas las comunicaciones internas y externas del municipio.
- Diseñé e implementé estrategias de comunicación eficaces para aumentar la transparencia y el compromiso cívico.
- Trabajé de la mano con diversos departamentos municipales para garantizar una comunicación coherente y efectiva.
- Coordiné las relaciones con los medios, gestionando las conferencias de prensa y las declaraciones públicas.

Colaborador, Asociación Justicia para Latinos, Chicago, Illinois 2016 - Presente

- Colaboré en la creación e implementación de estrategias de comunicación orientadas a promover la justicia social para la comunidad latina.
- Contribuí en la creación de contenido y materiales de divulgación para aumentar la visibilidad y comprensión de los problemas que enfrenta la comunidad latina.

- Asesoré en la elaboración de mensajes de campaña y en la planificación de eventos.

Propietario, Agencia Publicitaria "Experto en Redes" 2016 - Presente

- Fundé y dirijo una agencia de publicidad especializada en marketing digital y estrategias de redes sociales.
- Gestiono un equipo de profesionales del marketing y de la comunicación, desarrollando estrategias de marca y publicidad para una variedad de clientes.
- Superviso todas las operaciones diarias, incluyendo el desarrollo de nuevas cuentas, el mantenimiento de relaciones con los clientes y la supervisión de los proyectos.

Habilidades

- Liderazgo y dirección de equipos
- Comunicación verbal y escrita
- Planificación y ejecución de estrategias de comunicación
- Gestión de relaciones públicas
- Conocimientos en marketing digital y redes sociales